

『販売士検定試験２級ハンドブック（新版）』正誤表

この度は、弊社発行の日本商工会議所・全国商工会連合会編『販売士検定試験２級ハンドブック（新版）』をご購入いただきまして厚く御礼申し上げます。誠に申し訳ございませんが、下記のとおり記載事項の一部を訂正いたします。

平成21年10月 株式会社キャリアック

①小売業の種類

P10 図1-1-1

(誤) 消費材

↓

(正) 消費財

P12 上から9行目

(誤) ～流通に卸売業が介在することで、～

↓

(正) ～生産と消費者の間に流通業が介在することで、～

P12 上から13、14行目及び下から7、6、4、3行目

(誤) ～卸売業～

↓

(正) ～流通業～

P12 下から4行目

(誤) ～卸売業数をMとすると、～

↓

(正) ～流通業数をMとすると、～

P12 図1-1-3

(誤) 卸売業が介在しない場合 (直通流通 : D)

↓

(正) 流通業が介在しない場合 (直通流通 : D)

P12 図1-1-3

(誤) 卸売業が介在する場合 (間接流通 : I)

↓

(正) 流通業が介在する場合 (間接流通 : I) ～

P12 図1-1-3の中のM1の上の部分

(誤) ～卸売業～

↓

(正) ～流通業～

P18 下から 10～9 行目

(誤) ～価格及び状態を保護するために、～

↓

(正) ～価値及び状態を保護するために、～

P29 上から 10 行目

(誤) ～約 50%を占めていたのものが、～

↓

(正) ～約 50%を占めていたのものが、～

P52 上から 15 行目

(誤) ～を提供しており、CRMをはじめとする～

↓

(正) ～を提供しており、CRPをはじめとする～

P72 欄外（「卸/小売比率」の説明）

(誤) 卸売販売額に対する小売販売額の比率のことで～

↓

(正) 小売販売額に対する卸売販売額の比率のことで～

P 91 下から 5 行目

(誤) ～効率化するだけではない。

↓

(正) ～効率化するだけではない。

P 117 下から 7 行目

(誤) ② 人と人との結びつきの組織

↓

(正) ② 人と人との結びつきの組織

P 139 下から 4 行目

(誤) : VMD (Visual Merchandising)

↓

(正) : VMD (Visual Merchandising)

P 141 表 4-2-1 テナント売場 内容の欄

(誤) ～家主に賃貸料を払う～

↓

(正) ～家主に賃借料を払う～

P 149 上から 1 行目

(誤) ～食料品・生活関連用品を～

↓

(正) ～食料品・生活関連商品を～

P211 上から10行目

(誤) ～小さくなるにつれて～

↓

(正) ～小さくなるにつれて～

P221 下から9行目

(誤) 博多市

↓

(正) 博多区

P223 3行目

(誤) 45年

↓

(正) 44年

②マーチャндаイジング

P 9 3行目

(誤) 適切な時期

↓

(正) 適**正**な時期

P29 上から11行目～12行目

(誤) S P A (Specialty-store retailer of Private-label Apparel)

↓

(正) S P A (Special**i**ty-store retailer of Private-label Aparrel)

P30 上から3行目

(誤) P O S (Point of Sale)

↓

(正) P O S (Point of Sales**s**)

P31 上から3行目～4行目

(誤) Electronic Order System

↓

(正) Electronic Order**ing** System

P38 下から10行目

(誤) S C M (Shipping Container Marking)

↓

(正) S C M (Shipping **Carton** Marking)

P 77 「学習のポイント」の上から7行目

(誤) ~の視点、消費材の分類と~

↓

(正) ~の視点、消費財の分類と~

P 160 上から2行目

(誤) ~次のような方法で決定する。

↓

(正) ~次のような方法で設定する。

P 166 上から13行目

(誤) ~必要のない嗜好品~

↓

(正) ~必要のない嗜好品~

P 167 表「高級タイプ」の数字

88,000円を88,000円に変更

92,000円を92,000円に変更

P 170 上から6行目

(誤) ~そのどちらかに形式で~

↓

(正) ~そのどちらかの形式で~

P214 下から6行目

(誤) ~借入金を利益償還するために~

↓

(正) ~借入金を利益の中から償還するために~

P217 最下行の計算式の中

(誤) 変動費 200 万円+~

↓

(正) 変動経費 200 万円+~

P226 下から2行目

(誤) ~情報も販売情報の一つであり、~

↓

(正) ~情報も販促情報の一つであり、~

P258 「(2) 販売効率の分析」の計算式

(誤) 客数

↓

(正) 購買客数

P271 上から14行目

(誤) ~EDI (Electronics Date Interchange)

↓

(正) ~EDI (Electronic Date Interchange)

P271 上から17行目

(誤) ~入荷予定データ (ASN: Advance Shipping Notice) ~

↓

(正) ~入荷予定データ (ASN: Advanced Shipping Notice) ~

③ストアオペレーション

P12 上から10行目

(誤) ~本部のストアコントローラーを通じて仕入れ先企業へ~

↓

(正) ~店舗のストアコントローラーを通じて (チェーンストアでは本部を経由し) 仕入れ先企業へ~

P13 図1-2-1のタイトル

(誤) A商品の10日間の販売動向データ

↓

(正) A商品の12日間の販売動向データ

P21 下から7行目

(誤) ・棚番ごと、にゴンドラの～

↓

(正) ・棚番ごと**に**、ゴンドラの～

P30 表1-4-1 上から5つ目

(誤) ステップ(ひな段)陳列

↓

(正) ステップ(ひな**壇**)陳列

P31 上から1行目

(誤) ③色彩別配置

↓

(正) ③色彩別**配列**

P59 上から11行目囲いの部分

(誤) -人事生産性-

↓

(正) -人**時**生産性-

P60 上から2行目からの式の部分

(誤) 商品回転数

↓

(正) 商品回転率

P 60 下から 1 2 行目

(誤) 粗利益率は 20%、坪当たり売上高は 40 万円～

↓

(正) 粗利益率は 20%、坪当たり在庫高は 40 万円～

P 149 上から 1 行目、5 行目、8 行目、1 0 行目、欄外

(誤) ジョブ・ローテーション

↓

(正) ジョブローテーション

④マーケティング

P 24 下から 2 行目

(誤) (マーケット・リサーチ)

↓

(正) (マーケティング・リサーチ)

P 31 下から 4 行目

(誤) 社会的な意味を持ったブランドの確立

↓

(正) 社会的に定着した

P40 欄外

(誤) 端数価格 (add price)

↓

(正) 端数価格 (odd price)

P57 上から 18 行目

(誤) ～工学的販売促進技術活動」～

↓

(正) ～科学的購買促進技術」～

P82 下から 10-9 行目

(誤) カスタマーリレーションシップ・マーケティング

↓

(正) カスタマーリレーションシップ・マネジメント

P93 図 4-4-1

(誤) 立地戦略 売価戦略

↓

(正) 立地政策 売価政策

⑤販売・経営管理

P29 上から19行目

(誤) vi) 副本文句

↓

(正) vi) 複本文句

P47 欄外の「協賛金」の説明文

(誤) ～算出退拠～

↓

(正) ～算出根拠～

P67 上から6行目

(誤) (2)規制内容

↓

(正) (2)規定内容

P78 下から11行目

(誤) 混合させる行為

↓

(正) 混同させる行為

P79 上から9行目から10行目

(誤) ~取引価額が1,000円未満の場合の景品類の最高額は100円、取引価額が1,000円以上の場合の

景品類の最高額は取引価額の1/10である。

↓

(正) ~取引価額が1,000円未満の場合の景品類の最高額は200円、取引価額が1,000円以上の場合の

景品類の最高額は取引価額の2/10である。

P95 下から2行目

(誤) ~剰金金など。

↓

(正) ~剰余金など。

P119 上から7、20、24行目

(誤) 集中管理型組織

↓

(正) 集中型管理組織

P146 上から20行目

(誤) ~十分な労務知識の勉強を~

↓

(正) ~十分な税務知識の勉強を~

P154 上から16行目

(誤) ③参加型リーダーシップ

↓

(正) ③参加^的リーダーシップ